

## **Identité et réputation numériques dans les réseaux et médias sociaux**

*Développer sa notoriété et gérer sa réputation  
sur Internet grâce au Personal Branding*

### **OBJECTIFS**

Les entreprises font appel à des experts branding ou marketing pour définir leurs valeurs, leur identité, afin de communiquer efficacement vers leurs clients. Les individus font rarement ce travail et communiquent sur eux par mimétisme (en copiant leur voisin). Quand on ressemble à ses pairs, on se dissout dans le collectif. Cette formation fournira aux participants des éléments pour :

- ❖ Mieux se connaître (comprendre les enjeux de la connaissance de soi dans la gestion de son identité et de sa réputation)
- ❖ Mieux se faire connaître (gérer son identité numérique, développer sa notoriété)
- ❖ Mieux se faire reconnaître (gérer sa réputation numérique, savoir créer de la confiance)

### **PARTICIPANTS**

- ❖ Cadres & dirigeants d'entreprise
- ❖ Responsables médias sociaux et community managers en poste dans des entreprises ou agences de communication.
- ❖ Le nombre de participants est limité à 10 (minimum de 5).

### **INTERVENANT**

**Olivier Zara**, Consultant en médias sociaux, auteur du livre « Réussir sa carrière grâce au Personal Branding » (Ed. Eyrolles). Co-fondateur de l'Académie du Personal Branding.

### **DATES ET DURÉE**

Il s'agit d'une formation de deux jours proposées à Montréal et à Paris. Les dates sont disponibles sur demande.

## **PROGRAMME & METHODES PEDAGOGIQUES :**

### Partie 1 : Définition, enjeux

- Le Personal Branding, une démarche puissante et structurante pour gérer son identité et sa réputation numériques
- Internet, une place publique mondiale sur laquelle va se construire et se co-construire votre image de marque
- Les interactions entre Personal Branding et Corporate Branding dans les médias sociaux : comprendre le rôle du dirigeant en tant que porte-drapeau de la marque Corporate dans les médias sociaux

### Partie 2 : Connaissance de soi

- Comment passer de la bonne image de soi à l'image authentique
- Mieux se connaître pour être distinct (différent), visible et crédible

### Partie 3 : Gérer son identité numérique

- Mettre en place son marketing personnel
- Construire son réseau de contacts et de références sur Internet (LinkedIn, Facebook,...)
- Construire son identité numérique

### Partie 4 : Gérer sa réputation numérique

- Les clés pour construire sa réputation professionnelle
- Savoir surveiller sa réputation dans les médias sociaux
- Défendre sa réputation numérique techniquement et juridiquement

## **Compétences visées**

- Savoir communiquer sur une image de marque authentique et différenciatrice
- Pouvoir construire son image de marque sur Internet
- Savoir passer d'une position où vous êtes en recherche à une position où on vient vous chercher

## **Méthodes pédagogiques**

- Nombreux apports méthodologiques
- Pédagogie axée sur le coaching opérationnel à partir de cas concrets
- Échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

## **TARIFS ET INSCRIPTIONS :**

Tarif inter-entreprise : 945.00 CAD - 1.100 euros par personne pour les 2 jours incluant la documentation pédagogique (Hors Taxe).

Tarif intra-entreprise : nous consulter.

Canada : 514-942-2626

France : 06 72 13 55 48

Par courriel : [contact@academie-personal-branding.com](mailto:contact@academie-personal-branding.com)