

Créez votre identité visuelle graphique

Symbole de votre marque personnelle

Tous vos supports de contact (CV, carte de visite, PowerPoint, plaquette, blog, site, etc.) doivent porter votre marque personnelle dans sa forme graphique symbolique.

C'est ce qu'on appelle la charte graphique : logo, style de typographie, couleurs, mise en page, etc.

Une charte graphique bien en phase avec les codes de notre société et de notre époque conforte dans le sentiment de confiance et de fiabilité professionnelle.

Les choix graphiques que vous ferez lors de cette session seront le souvenir durable qu'on gardera de vous, votre signature, votre différenciateur, le symbole de votre marque personnelle.

OBJECTIFS

Cette session d'une demi-journée vous permettra de :

- ❖ Apprendre les règles d'or de la mise en page et développer votre œil critique
- ❖ Décrypter les tendances actuelles, les « modes » de la typographie
- ❖ Réfléchir à l'univers visuel de votre marque personnelle, choisir parmi des exemples d'inspiration et poser les bases de votre charte graphique
- ❖ Choisir la typographie qui représentera à la fois votre marque personnelle et votre message métier

PARTICIPANTS

- ❖ Cadres & dirigeants d'entreprises
- ❖ Travailleurs indépendants, Freelance, Consultants
- ❖ Le nombre de participants est limité à 10 (et 5 minimum)

INTERVENANTS

Marianne Hufschmitt, Photographe de portraits professionnels et formatrice, spécialisée en identité professionnelle graphique et photographique (Intervenant en France)

Olivier Bruel, Directeur artistique, conférencier, blogueur et consultant en communication visuelle - www.olivierbruel.com (Intervenant au Canada)

DATES ET DURÉE

Il s'agit d'une formation d'une demi-journée proposée à Paris et à Montréal. Les dates sont disponibles sur demande.

PROGRAMME & METHODES PEDAGOGIQUES :

PARTIE 1 : Les règles d'or

- ❖ Apprendre les règles d'or d'une bonne mise en page graphique (l'harmonie, le plein le vide, la dynamique, les couleurs, etc.)
- ❖ Décrypter les messages implicites de la typographie et des symboles (logo)
- ❖ Décrypter les tendances actuelles (les modes) et les styles « désuets »
- ❖ Développer son œil critique à travers différents supports visuels exposés en cours

PARTIE 2 : Mise en application

- ❖ Déterminer l'univers visuel de votre marque personnelle, et son positionnement sur l'échelle « Autoritaire / Accessible »
- ❖ Faire ses choix dans la bibliothèque d'inspiration graphique (format papier)
- ❖ Choisir (et télécharger) la typographie qui correspond à votre marque personnelle
- ❖ Créer les bases de sa charte graphique dans le logiciel de son choix (Word, Xpress, Photoshop, etc.)

TARIFS ET INSCRIPTIONS :

Tarif inter-entreprises : 230 CAD - 300 euros par personne pour une demi-journée incluant la documentation pédagogique (prix hors taxe).

Tarif intra-entreprise : nous consulter.

France : (33) 06 72 13 55 48

Canada : (01) 514-942-2626

Par courriel : contact@academie-personal-branding.com